

Projektarbeiten der Projektteams (2002 - 2004)

In der Projektphase wurden aktuelle betriebliche Fragestellungen auf der Basis der Seminarinhalte bearbeitet. Die Projekte wurden teilweise unmittelbar in den Betrieben umgesetzt bzw. die Ergebnisse gingen in die tägliche Arbeit ein.

- Books on demand in Farbe?
- Workflow im Verlag: Von der Manuskriptannahme bis zum Endkunden
- Der langsame Weg von Content zu Paid-Content im Internet
- Innovatives Produktmanagement unter den Rahmenbedingungen eines idealen Kinderbuchverlages
- Wie erhöhe ich die Rücklaufquote meiner mailings?
- Modulares System für einen Messeguide am Beispiel der Messe „Public Design“ - Fachzeitschriftenverlage als Medienpartner auf Messen
- Pressearbeit im Internet
- Gesamt-Entstehungs- und Marketingkonzept für ein Buchprojekt unter Berücksichtigung aller Abteilungen
- Optimierung der Zusammenarbeit von Lektorat und Herstellung
- Kundenbindung online
- Internetauftritt der Zeitschrift „kraut & rüben“ und Einsatz von CRM (Customer Relationship Management)
- Kataloge für den Weltmarkt am Beispiel „Michel“
- Marktpositionierung eines Buchs im low-budget-Bereich steigern
- Gründung einer verlegerisch tätigen Marketing- und Vertriebsagentur – Konzept und Businessplan
- Ausprägungen des Strukturwandels in der Verlagswelt
- Marktbearbeitung und Verkaufsförderung – Überblick und Fallbeispiele
- Projektmanagement-Software für Lektoren und Produktmanager: Parallel laufende Verlagsprojekte termingerecht zum Ziel führen.
- Null Bock auf books!? Literaturevents für 17-25-Jährige
- Verlage im Netz – Lust oder Frust? Konzept für einen Internetauftritt nach heutigen Standards am Beispiel eines Kinderbuchverlages
- Stärkung einer Unternehmensmarke am Beispiel der UB MEDIA AG
- Geschäftsplan zur Gründung einer Agentur für Unternehmenskommunikation
- Eventmarketing – Jungbauer mit Flowerpower. Zielgruppengerechte Publikumsansprache anhand eines Fallbeispiels.

Die Projektarbeiten liegen in schriftlicher Ausarbeitung vor und können bei VSW eingesehen werden. VSW vermittelt auf Anfrage Kontakte zu den Projekt-Ansprechpartnern.